



Mente Locale – Visioni sul territorio 2019

È on line il bando della sesta edizione del Concorso internazionale per audiovisivi dedicati al racconto del territorio: tre sezioni, premi e menzioni speciali, un foto-contest

Deadline 15 settembre 2019

È on-line il bando di concorso per la **sesta edizione** di **Mente Locale – Visioni sul territorio**, primo festival italiano dedicato a promuovere e valorizzare il racconto del territorio attraverso la narrazione audiovisiva, che si svolgerà **dal 13 al 17 novembre 2019** a **Vignola** (Modena) e **Valsamoggia** (Bologna), con anteprime ed eventi speciali tra **Modena** e **Bologna**.

Sul sito www.festivalmentelocale.it sono reperibili la **scheda di partecipazione** e il **regolamento** del concorso. In alternativa è possibile iscrivere la propria opera al concorso tramite le piattaforme online **Movibeta** e **FilmFreeway**. La scadenza delle iscrizioni è fissata per il **15 settembre 2019**.

La selezione è aperta a **opere audiovisive italiane e straniere** di qualunque durata e formato prodotte a partire dal 2017, purché legate al tema del racconto di un luogo o di un territorio nei suoi aspetti culturali, paesaggistici, turistici, sociali e/o economici.

Tre le linee di concorso: **Mente locale - Visione globale**, dedicata ai lavori provenienti da qualsiasi parte del mondo in grado di rappresentare un racconto di territorio, inteso in senso ampio, come racconto di luoghi, persone, culture, paesaggi o tradizioni. In palio un premio al **miglior documentario** e un premio alla **migliore opera di finzione**, entrambi del valore di **1000 euro**. **Mente locale - Visioni sul territorio italiano** è invece la sezione organizzata in collaborazione con il **Touring Club Italiano**, partner del festival dal 2016, riservata alle opere audiovisive che raccontino il territorio italiano in chiave di divulgazione, valorizzazione e/o promozione turistica del patrimonio culturale (le eccellenze e i tesori nascosti dal punto di vista artistico, culturale, paesaggistico, enogastronomico). L'opera migliore riceverà una **menzione speciale Touring Club Italiano**. Infine, **Mente locale – Filmare per Bene**, sezione dedicata alle opere a tema beni culturali e/o promozione dell'identità culturale del territorio emiliano-romagnolo, che premia – per il secondo anno consecutivo - il lavoro migliore con la **menzione speciale del Segretariato Regionale MiBAC Emilia-Romagna**.

Torna anche per questa sesta edizione il **Foto-contest Grand Tour Emil Banca - Il cuore nel territorio**, dedicato ai territori che ospitano gli appuntamenti di Grand Tour Emil Banca: Parma e dintorni, l'Appennino bolognese e reggiano e la pianura bolognese. Per partecipare al foto contest i concorrenti devono postare sul proprio profilo **Instagram** una o più fotografie utilizzando entrambi gli hashtag **#GrandTourEB19** e **#ContestGrandTourEB19**, taggando il profilo Instagram del Festival Mente Locale (**@festivalmentelocale**) e aggiungendo alle immagini una didascalia che



descrive il soggetto raffigurato e anche il luogo in cui è stata scattata la foto, a meno che la fotografia non sia georeferenziata. Il foto-contest è aperto fino al **31 ottobre 2019**. In premio **300 euro** per la fotografia prima classificata e **200 euro** per la seconda classificata. Il regolamento è consultabile a questo indirizzo: <https://emilbancatour.it/foto-contest/>.

Il festival **Mente Locale – Visioni sul territorio 2019** è ideato e organizzato da **CARTA|BIANCA**, con il sostegno di Regione Emilia-Romagna, Città di Vignola, Comune di Valsamoggia, Emil Banca, ComprendiAmo.Wine, Società Coop. Soc. Naturalmente Verde; in collaborazione con: Touring Club Italiano, Sardegna Film Commission, Film Commission Marche, Demetra Formazione, Segretariato Regionale MiBAC Emilia-Romagna, Festival Teatro dei ragazzi di Marano, Associazione DER–Documentaristi Emilia- Romagna, TRC, AGO Modena I Fabbriche Culturali, CAI Emilia-Romagna, Montagne 360, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena, Sticker Mule, Associazione Culturale Mamado, ViviValsamoggia, Formaggi Artigianali Piras, partner tecnico Luce Narrante.

Contatti organizzazione Mente Locale – Visioni sul territorio:

Marilisa Murgia - 340 6729655 - mentelocale.org@gmail.com - festivalmentelocale@gmail.com

Ufficio Stampa festival Mente Locale – Visioni sul territorio:

Michela Giorgini - 339 8717927 - giorginimichela@gmail.com - press.giorgini@gmail.com