



Unione europea
Fondo sociale europeo



**D&D: Donne e Digitale
a Modena**

Rif P.A.: 2019- 13466 /RER
approvato con DGR n° 254 del
30/03/2020 co- finanziato dal Fondo
Sociale Europeo PO 2014-2020 e
dalla regione Emilia Romagna

PROJECT MANAGEMENT CON STRUMENTI DIGITALI

D&D: Donne e Digitale a Modena
Rif P.A.: 2019- 13466/RER approvato con DGR n° 254 del 30/03/2020 co-
finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla regione
Emilia Romagna

OBIETTIVO

Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO:

Donne residenti o domiciliate in Regione Emilia Romagna in possesso di qualifica e/o diploma professionale e/o titolo di istruzione secondaria superiore e/o titolo universitario che necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali da rendere spendibili nel mercato del lavoro.
Minimo 8 massimo 16 partecipanti

CONTENUTI

Breve descrizione dei contenuti:

Essentials Skills : Tecniche di Problem Solving; Innovation mindset : imparare e far imparare ad adattarsi continuamente;
L'approccio alla leadership; La proattività nel lavoro di team; Metodologie di gestione e risoluzione dei conflitti interpersonali;
Modalità efficaci di team working - 12 ore
Project Management: Fase 1 di valutazione della opportunità di destinare risorse ad un progetto: al chiarimento della meta, alla valorizzazione dei vantaggi attesi, alla definizione dei costi, tempi ed individuazione e valutazione dei rischi; Fase 2 di organizzazione delle attività e del loro monitoraggio (WBS, OBS, CBS, PERT, GANTT, ecc.); Fase 3 di gestione del programma di attività; 4 Gestione dei rapporti relazionali all'interno del gruppo di progetto e fra il gruppo e tutti i ruoli aziendali indirettamente coinvolti, ad evitare il manifestarsi di atteggiamenti che ostacolano il conseguimento della meta - 36 ore

In questa parte centrale del corso verrà utilizzato MS Project Professional, in assoluto il software più impiegato dai Project Manager in tutto il mondo.
Digital Innovation Strategy: strategie direzionali con attenzione allo sviluppo culturale e alla diffusione di un pensiero innovativo orientato ai processi di digitalizzazione; strumenti e metodologie per imparare da casi di innovazione di successo ed insuccesso; creare partnership con gli attori dell'ecosistema digitale - 12 ore

MODALITA' DI SELEZIONE

Per accedere al percorso, non essendo previsto un test di livello in ingresso si procederà alla verifica dei requisiti formali. L'ammissione avverrà secondo ordine cronologico.

Per iscrizioni consultare il sito www.demetraformazione.it



Sapere utile





Unione europea
Fondo sociale europeo



CALENDARIO E SEDE

ISCRIZIONE E QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

I corsi sono gratuiti, poiché finanziati dalla Regione Emilia Romagna e CO finanziati dal Fondo Sociale Europeo, Inviavi una mail, telefonaci o consulta il nostro sito demetraformazione.it

Il corso della durata di 60 ore si svolgerà in modalità mista, aula e WEBINAR, secondo il seguente calendario:

giovedì 12/11	9-13	presenza
lunedì 16/11	9-13	online
venerdì 20/11	9-13	online
lunedì 23/11	14-18	online
mercoledì 25/11	9-13	online
venerdì 27/11	9-13	online
lunedì 30/11	14-18	online
mercoledì 2/11	9-13	online
venerdì 04/12	9-13	online
giovedì 10/12	14-18	online
venerdì 11/12	9-13	online
mercoledì 16/12	9-13	online
lunedì 14/12	14-18	online
venerdì 18/12	9-13	online
lunedì 21/12	14-18	online

CONTATTI

Demetra formazione

Via Fabriani 120 - 41124 Modena

Telefono: +39 0598676871, mail: modena@demetraformazione.it



Sapere utile

