

Corso 1. Digital marketing: strategie digitali, obiettivi, strumenti e principali professionalità coinvolte

CORSO BASE - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze e le tecniche di base per l'analisi e la gestione di piani integrati di marketing, unendo la comunicazione e promozione offline con quella online che sta sempre più diventando la chiave del successo per tante imprese che ambiscono a incrementare i propri mercati di riferimento.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza degli obiettivi e delle leve fondamentali di un piano di marketing integrato e adeguato alle tipologie di mercato e di prodotto/servizio;
- capacità di definire gli elementi costitutivi del piano di marketing in termini di obiettivi, metodologie, strumenti, destinatari, tempi e costi;
- conoscenza dei principali strumenti e canali digitali per il posizionamento sul mercato;
- capacità di rilevare input funzionali all'identificazione degli obiettivi che si intendono perseguire attraverso l'azione di comunicazione;
- conoscenza del sistema professionale legato al mondo del digital marketing con particolare riferimento alle attività di comunicazione, promozione e pubblicità.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento e/o gli ambiti di specializzazione del corso.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 2. Conoscere il profilo del cliente target e comunicare con un linguaggio adeguato

CORSO BASE - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze e tecniche di base per l'analisi di mercato, la definizione dei target-clienti e dei linguaggi di comunicazione più coerenti offline e online.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principi di digital marketing;
- conoscenza delle metodologie e delle tecniche di analisi per la definizione del posizionamento dell'impresa/prodotto/servizio e dei target-clienti cui rivolgere la comunicazione;
- capacità di leggere e interpretare il fabbisogno comunicativo in funzione delle caratteristiche del contesto di riferimento offline e online;
- conoscenza dei principali stili e tipologie di linguaggio da utilizzare per la comunicazione;
- capacità di tradurre i fabbisogni rilevati in categorie di informazioni coerenti rispetto ai diversi target;
- capacità di prefigurare la strategia comunicativa più adeguata a veicolare i contenuti individuati e circoscritti.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione, oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento e/o gli ambiti di specializzazione del corso.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 3. Marketing dei contenuti e storytelling

CORSO BASE – 64 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce conoscenze e tecniche di base per la progettazione e produzione di contenuti comunicativi online, con focus sui diversi linguaggi (testi, immagini, video...) e sulle tecniche di storytelling.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei fondamenti tecnici della comunicazione per le relazioni con il cliente;
- conoscenza delle tecniche base del pensiero creativo;
- capacità di adottare stili di comunicazione web adeguati al canale e ai target;
- capacità di strutturare contenuti diversificati a seconda delle modalità e dei linguaggi (testi, immagini, video, ecc.);
- conoscenza delle principali tecniche di storytelling per coinvolgere i clienti/utenti;
- conoscenza delle tecniche di progettazione dei contenuti web per l'ottimizzazione SEO;
- capacità di costruire storie per creare una nuova concezione del prodotto e dell'azienda, legandole a valori identitari e ad esperienze emozionali.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione, oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento e/o gli ambiti di specializzazione del corso.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 4. Comunicare attraverso le immagini

CORSO INTERMEDIO - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce conoscenze e tecniche per l'utilizzo efficace delle immagini quale mezzo immediato per entrare in relazione con i clienti/utenti generando coinvolgimento e creando identità visive capaci di esprimere pensieri ed emozioni.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principi di graphic design e delle caratteristiche fondamentali che guidano la comunicazione per immagini sul web: illustrazioni, fotografia, narrazioni multimediali...);
- capacità di progettare e realizzare una comunicazione visiva efficace e adatta a diverse situazioni ed esigenze;
- conoscenza dei principali programmi di grafica e web design;
- capacità di utilizzo delle principali funzionalità di due dei principali software sul mercato (Adobe Photoshop ed Illustrator).

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2 o 3).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 6. Progettare la comunicazione per i diversi canali

CORSO INTERMEDIO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce conoscenze e tecniche per la progettazione di una strategia multicanale per la comunicazione e promozione (definizione di architettura e contenuti).

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle principali tecniche di comunicazione e relazione con il cliente/utente e delle specificità dei diversi canali di comunicazione web;
- capacità di individuare e utilizzare i canali comunicativi più appropriati per l'implementazione del piano di comunicazione;
- capacità di progettazione e gestione di una strategia di comunicazione multicanale, adottando i corretti stili comunicativi;
- conoscenza delle principali tecniche e strategie per creare visibilità online;
- capacità di adottare le modalità e i supporti di diffusione più adeguati a raggiungere il target di destinatari individuato.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2 o 3).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 7. Progettare una strategia e un piano di comunicazione, promozione e pubblicità

CORSO AVANZATO – 64 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecnico-operative per la strutturazione e gestione di una strategia di comunicazione web e del relativo piano di digital marketing con focus sulla comunicazione, promozione e pubblicità.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principi chiave di una strategia di digital marketing e degli elementi essenziali che la compongono;
- capacità di definire una strategia di digital marketing approfondendo i principali elementi costitutivi (obiettivi, metodologie, strumenti, destinatari, tempi e costi);
- capacità di definire le caratteristiche funzionali e strutturali del piano di digital marketing in relazione agli ambiti di intervento specifici;
- capacità di individuare criteri di efficacia e efficienza al fine di valutare l'impatto del piano di comunicazione, promozione e pubblicità digitale;
- capacità di padroneggiare strategie e tecniche SEO, di ottimizzazione delle conversioni online, di *social media & community management*, integrando l'online con l'offline;
- capacità di sviluppare la *brand awareness* sui mezzi digitali, così come l'aumento del traffico web e l'acquisizione di nuovi lead e clienti, sapendo identificare e valutare nuove piattaforme tecnologiche in grado di sostenere il business e di utilizzare strumenti di *web analytics* per misurare la performance delle campagne online.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione, oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2 o 3).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 8. Funnel marketing e advertising

CORSO AVANZATO – 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecniche per la strutturazione di strategie di funnel marketing, elemento divenuto essenziale per il successo di un piano di digital marketing con focus sulla pubblicità e le vendite.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principali elementi del funnel marketing e delle modalità di applicazione per la promozione e commercializzazione online e offline;
- conoscenza dei principali applicativi web-based per la gestione commerciale-marketing;
- capacità di individuare strategie promozionali e di comunicazione dei prodotti/servizi, per aumentare clienti, vendite e fatturato;
- capacità di impostare un piano di comunicazione e promozione online e offline per contrastare l'aumento della concorrenza di siti e-commerce e negozi online.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2 o 3).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 9. Web Analytics e Insight: misurare le performance

CORSO AVANZATO – 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecniche per la raccolta sul web di dati quali-quantitativi e per l'utilizzo dei principali strumenti di analisi funzionali alla progettazione e gestione di un'efficace strategia di comunicazione e promozione.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle principali metodologie di controllo qualità nella comunicazione;
- capacità di pianificare una raccolta dati quali-quantitativa funzionale all'elaborazione della strategia di comunicazione più efficace;
- capacità di utilizzare i principali tool per il *social insight*, gli *analytics* con integrazione nei siti web, nonché le tecniche e i tools per la raccolta di dati qualitativi;
- capacità di tradurre i fabbisogni/dati rilevati in categorie di informazioni da sviluppare nel piano di comunicazione;
- conoscenza delle principali normative privacy connesse alla raccolta dati e all'anonimizzazione.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2 o 3).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 10. Come tutelare e gestire i diritti dell'utente

CORSO BASE - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecnico-operative per la strutturazione di una strategia di comunicazione web rispondente alle normative in materia di privacy e gestione dei dati e diritti degli utenti.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle principali regole della comunicazione d'impresa;
- conoscenza dei principali riferimenti legislativi e normativi in materia di privacy e tutela dei dati personali;
- capacità di identificare le caratteristiche funzionali e strutturali del piano di comunicazione in relazione agli aspetti normativi e applicativi per la tutela dei dati personali;
- capacità di associare le normative vigenti in materia di privacy e cookies policy alla strategia di digital marketing;
- conoscenza dei principi normativi essenziali e dei regolamenti da ottemperare in materia di privacy e cookies policy (e/o tecnologie assimilabili, come i *web beacon* o *clear gift*) per la tracciatura e il monitoraggio degli utenti online.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento e/o gli ambiti di specializzazione del corso.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 11. Community Management: creare e gestire le community online

CORSO BASE – 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce conoscenze e capacità tecnico-operative per la creazione e la gestione della community online, strumento che, collegato a un brand o a un'azienda, permette di interagire e ingaggiare clienti/utenti, coinvolgendoli in maniera partecipativa.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principali strumenti a supporto del *community management*;
- capacità di elaborazione di un piano per lo sviluppo di una community online, con target e canali definiti;
- capacità di creare una forte interazione con clienti (acquisiti e potenziali), favorendo il coinvolgimento e la partecipazione attiva;
- capacità di creare contenuti efficaci e differenziati a seconda delle community;
- conoscenza delle principali tecniche di gestione degli interventi critici;
- capacità di generare *brand reputation* positive basate sui valori e i benefici prodotti dall'organizzazione in cui si opera.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento e/o gli ambiti di specializzazione del corso.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 12. Customer retention e customer loyalty

CORSO INTERMEDIO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecnico-operative per la gestione del cliente in chiave di fidelizzazione dello stesso e di conversione della relazione in vendita del servizio/prodotto.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle principali tecniche e strumenti per la gestione dei clienti/utenti online e offline;
- capacità di comprendere e analizzare le dinamiche della *customer retention e loyalty*;
- capacità di raccogliere dati sul livello di fidelizzazione del cliente e di attivare tecniche di vendita per quell'obiettivo;
- capacità di definire strategie di *customer retention e loyalty* in relazione alla segmentazione dei clienti/utenti;
- capacità di gestire programmi fedeltà basati sugli acquisti o sulla partecipazione alla community.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione, oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2, 3, 10 o 11).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 13. Reportistica per comprendere il comportamento dell'utente

CORSO INTERMEDIO - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecnico-operative per l'analisi e la gestione dei dati web finalizzate alla comprensione del comportamento del cliente/utente e al conseguente monitoraggio del piano marketing.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principali servizi web per la gestione commerciale-marketing;
- conoscenza dei principali strumenti di monitoraggio e misurazione SEM per verificare il comportamento del cliente/utente;
- capacità di analizzare i dati web utili alla comprensione del comportamento del cliente delineandone la propensione all'acquisto e prevedendo la domanda di mercato;
- capacità di utilizzare i dati e i report per definire e raggiungere gli obiettivi del piano di digital marketing.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2, 3, 10 o 11).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc

Corso 14. Comunicazione web e customer care a supporto della vendita online

CORSO AVANZATO – 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce capacità e conoscenze tecnico-operative per la strutturazione e la gestione di un servizio di assistenza clienti efficace a supporto della vendita online (visualizzazione del sito e-commerce, gestione help desk online...).

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principi alla base del *customer care*;
- capacità di impostare e gestire strategie e azioni di marketing per portare gli utenti a visualizzare il sito e-commerce;
- capacità di creare e gestire un help desk online come sistema centralizzato per fornire assistenza e supporto pre e post-vendita online;
- capacità di rilevare la soddisfazione del cliente e gestire eventuali segnalazioni e reclami adottando le modalità e le tecniche in uso per l'assistenza a distanza;
- capacità di utilizzare uno stile comunicativo adeguato al servizio di assistenza pre e post-vendita online.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al marketing e hanno desiderio di approfondire le proprie competenze, sia a persone occupate o disoccupate che hanno maturato esperienze pregresse nel marketing, ma che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a liberi professionisti/freelance che lavorano in ambito marketing e comunicazione e che desiderano acquisire specifiche competenze in digital marketing per arricchire il loro portfolio.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito marketing e comunicazione; oppure essere inoccupati ed aver frequentato almeno un corso base (a scelta tra i progetti 1, 2, 3, 10 o 11).

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 15.00 alle 19.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Piacenza

Laura Malaspina

E-mail: l.malaspina@demetraformazione.it

Telefono: 0523/1656470

Sede di Parma

Silvia De Santis

E-mail: s.desantis@demetraformazione.it

Telefono: 0521/1626864

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Bologna

Federica Di Rienzo

E-mail: f.dirienzo@demetraformazione.it

Telefono: 348/4913138

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Sede di Rimini

Laura Farinello

E-mail: rimini@demetraformazione.it

Telefono: 0541/1646583

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it/icc