

Corso 1. Agricoltura 4.0: impatti produttivi, economici, ambientali, energetici

CORSO BASE - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le basi per comprendere in cosa consiste l'agricoltura 4.0, in quale contesto si colloca e quali trend sono in atto anche a livello regionale.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dell'Agricoltura di Precisione e delle tendenze in atto a livello regionale, nazionale e internazionale;
- conoscenza degli impatti generali dell'AP sul sistema aziendale e sull'ambiente in cui opera (agroecosistema);
- conoscenza delle caratteristiche dei profili professionali che operano in questo ambito;
- conoscenza dei vantaggi dell'AP in termini economici, ambientali, energetici;
- capacità di riconoscere le principali tecnologie in uso (droni, mappe, satellitari, centralina meteo, immagini da terra fotocamere infrarosse, monitoraggio da kit senza analisi, strumenti puntuali e territoriali);
- capacità di effettuare la valutazione degli effetti ambientali.

Corso 2. Le nuove tecnologie digitali e il campo di applicazione

CORSO BASE - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce il quadro completo sulle diverse tipologie di applicazioni tecnologiche oggi possibili in agricoltura.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principali sistemi tecnologici per l'agricoltura;
- conoscenza degli strumenti di controllo per le misurazioni (mappe da satellite/drone, rilievi in campo, analisi del suolo, centraline meteo, mappe di raccolta);
- conoscenza degli strumenti di previsione (previsioni meteo, stima dei fabbisogni irrigui o di fertilizzanti, modelli fenologici e di sviluppo delle fitopatie);
- capacità di leggere i dati prodotti dalle applicazioni tecnologiche;
- conoscenza dei sistemi di guida automatica e dei sistemi di posizionamento;
- capacità di riconoscere i sistemi adatti alla tracciabilità dei prodotti.

Corso 3. Aspetti normativi e giuridici della agricoltura di precisione

CORSO INTERMEDIO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso consente di approfondire gli aspetti normativi e giuridici connessi alla diffusione delle tecnologie digitali in agricoltura, dando rilievo all'importanza di gestire le questioni

giuridiche che la diffusione della digitalizzazione sta generando.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle implicazioni legali connesse alla digitalizzazione in agricoltura;
 - conoscenza del contesto normativo di riferimento;
 - conoscenza delle norme da applicare per l'acquisizione, il trattamento e la proprietà dei dati;
 - capacità di individuare le problematiche giuridiche connesse all'applicazione di ogni specifica tecnologia;
 - conoscenza dei vincoli normativi esistenti per l'uso dei droni in ambito professionale.
-

Corso 4. La valutazione economica dell'agricoltura di precisione

CORSO AVANZATO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le competenze necessarie per la predisposizione di un progetto aziendale finalizzato all'adozione delle tecnologie di agricoltura di precisione, valutandolo sotto il profilo economico e di convenienza.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle fasi del percorso progettuale finalizzato all'adozione delle tecnologie di AP;
 - capacità di costruire un business plan;
 - conoscenza delle leve economiche da valutare nel progetto;
 - capacità di effettuare la valutazione economica del progetto;
 - capacità di valutare gli effetti dell'introduzione delle tecnologie sulla gestione aziendale.
-

Corso 5. Analisi e sistemi di elaborazione

CORSO AVANZATO - 48 ore

Obiettivi:

Il corso illustra le tante soluzioni tecnologiche, strumenti e modelli che, basandosi sull'analisi dei dati, consentono oggi all'agricoltore di effettuare previsioni e quindi di orientare i propri processi decisionali.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei sistemi di supporto alle decisioni in agricoltura;
- conoscenza del *Life Cycle Assessment* e dei suoi utilizzi;
- conoscenza dei *Decision Support System (DSS)*, delle loro componenti e del loro funzionamento;
- capacità di utilizzare un DSS, e di leggere e interpretare i dati ottenuti;
- conoscenza dei vantaggi economici, ambientali, sociali del DSS;

- capacità di effettuare la valutazione di sostenibilità di un sistema di produzione;
 - conoscenza degli strumenti per lo studio di impatto ambientale di un prodotto;
 - conoscenza delle modalità di acquisizione dei dati relativi all'ambiente colturale;
 - capacità di leggere i dati all'interno di un database;
 - capacità di utilizzare i sistemi di supporto alle decisioni in modo mirato per ogni situazione;
 - conoscenza delle modalità per effettuare l'analisi costi/benefici.
-

Corso 6. Applicazioni di campo dell'agricoltura di precisione

CORSO BASE - 32 ore

Obiettivi:

Il corso illustra alcuni esempi di applicazione dell'agricoltura di precisione, mettendo in evidenza i diversi approcci tecnologici e le casistiche in cui hanno trovato applicazione, i punti di forza e di debolezza di ciascuno.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei principali sistemi tecnologici applicati alle colture di campo;
 - conoscenza delle applicazioni degli strumenti di controllo attraverso misurazioni, quali mappe da satellite/drone, rilievi in campo, analisi del suolo, centraline meteo, mappe di raccolta;
 - conoscenza delle applicazioni degli strumenti di previsione (previsioni meteo, stima dei fabbisogni irrigui o di fertilizzanti, modelli fenologici e di sviluppo delle fitopatie);
 - conoscenza del funzionamento dei sistemi di guida automatica e i sistemi di posizionamento.
-

Corso 7. Applicazioni tecnologiche e sostenibilità delle filiere di latte e vino

CORSO BASE - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze per applicare l'agricoltura di precisione alla filiera lattiero casearia e a quella del vino, con attenzione alla sostenibilità produttiva e a quella ambientale.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dell'impatto dei sistemi tecnologici applicati alle filiere del latte e del vino;
- conoscenza delle tecnologie prevalenti in ciascuna filiera;
- comprensione dei vantaggi delle diverse applicazioni in termini di produttività e sostenibilità;
- conoscenza di alcune *best practice* attuate a livello regionale nelle due filiere.

Corso 8. Fertilizzazione e irrigazione di precisione

CORSO INTERMEDIO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso illustra le modalità per gestire, programmare, configurare e interfacciarsi con i principali sistemi di agricoltura di precisione adottati sulle macchine operatrici per la distribuzione dei fertilizzanti e per l'irrigazione.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle mappe di precisione;
 - conoscenza delle tecnologie applicate ai campi per la rilevazione di dati utili alla fertilizzazione e irrigazione;
 - capacità di riconoscere i sensori NIR e le camere iper-spetttrali;
 - capacità di effettuare una mappatura dei campi (GPS);
 - capacità di effettuare il telerilevamento di parametri biologici/agronomici delle colture;
 - conoscenza delle tecniche e le attrezzature per automatizzare irrigazione e fertilizzazione.
-

Corso 9. Tecnologie e gestione logistica del prodotto fresco

CORSO AVANZATO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso mira a far comprendere come avviene la gestione logistica dei prodotti agroalimentari freschi e come le nuove tecnologie possono favorire la ricerca di qualità, freschezza, salubrità e tracciabilità dei prodotti.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle caratteristiche della logistica dei prodotti freschi;
- conoscenza del ruolo e della gestione delle piattaforme logistiche;
- capacità di riconoscere le criticità della filiera dei freschi nelle varie fasi di passaggio dall'ambiente di produzione al prodotto finito, fino alla distribuzione al cliente finale;
- conoscenza delle applicazioni tecnologiche che consentono il prolungamento della *shelf life* di un prodotto;
- conoscenza delle soluzioni operative che permettono di migliorare la qualità del prodotto, la riduzione degli sprechi e l'aumento di sostenibilità;
- conoscenza delle tecnologie per la tracciabilità della merce e delle informazioni ad essa correlate.

Corso 10. Tecnologie per la tracciabilità e la certificazione dei prodotti agroalimentari

CORSO AVANZATO – 48 ore

Obiettivi:

Il corso mira a fornire conoscenze sulle tecnologie che consentono oggi di migliorare la tracciabilità e certificazione dei prodotti agroalimentari e la tutela del consumatore (Blockchain, QR code, ecc.)

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle applicazioni basate su blockchain nelle filiere agroalimentari e del loro funzionamento;
 - comprensione del processo di tracking agroalimentare e degli elementi chiave della tracciabilità dei prodotti;
 - conoscenza dei vantaggi di un sistema di tracciabilità basato su uno standard condiviso;
 - capacità di riconoscere i problemi ancora aperti delle applicazioni blockchain;
 - conoscenza delle basi del funzionamento del codice di sicurezza (QR Code) e della tecnologia AMS.
-

Corso 11. Marketing e vendita diretta dei prodotti agro

CORSO BASE - 32 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze basilari per attuare azioni di marketing e di vendita diretta dei prodotti agricoli, con uno sguardo alle nuove tecnologie.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza dei canali commerciali alternativi alla filiera lunga;
 - conoscenza delle caratteristiche delle diverse forme e modelli di vendita diretta e di filiera corta;
 - conoscenza dei vantaggi e delle criticità per la vendita diretta e la filiera corta;
 - capacità di riconoscere l'importanza del marketing nella vendita dei prodotti agroalimentari;
 - capacità di effettuare un'analisi SWOT applicata all'impresa agricola;
 - capacità di costruire un piano di marketing per valorizzare i prodotti agricoli.
-

Corso 12. Web marketing per l'agricoltura

CORSO INTERMEDIO - 48 ore

Obiettivi:

Il corso illustra i meccanismi e le potenzialità che il web può offrire all'agricoltore, ma anche le insidie che da esso possono scaturire se non si utilizza un approccio professionale

nella gestione degli strumenti digitali.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle modalità con cui il web può incrementare il valore dei prodotti e le vendite;
- capacità di costruire un business plan e un piano di comunicazione e marketing intorno alla propria idea;
- capacità di effettuare un'analisi del mercato dell'azienda agricola e del pubblico di riferimento;
- capacità di analizzare la concorrenza;
- conoscenza degli strumenti web che costituiscono il marketing digitale (sito, social, e-commerce, ecc.);
- conoscenza delle modalità per finalizzare le vendite della azienda agricola sul web;
- capacità di individuare i canali di marketing da utilizzare per i diversi obiettivi.

Corso 13. Grande distribuzione e e-commerce dei prodotti food

CORSO AVANZATO - 32 ore

Obiettivi:

Il corso mira a far comprendere in che modo sta cambiando la vendita dei prodotti food, prendendo in esame l'evoluzione che sta affrontando il retail, la grande distribuzione, il settore B2B, anche a seguito dell'esplosione dell'e-commerce.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza del B2B e delle dinamiche di applicazione ai prodotti alimentari;
- capacità di riconoscere le tecnologie del marketing digitale e dell'e-commerce;
- conoscenza di casi aziendali di successo;
- comprensione dell'importanza di valorizzare le vendite di prossimità mediante web e delle competenze richieste.

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al tema dell'agricoltura e hanno desiderio di approfondirlo, sia a persone occupate o disoccupate che operano in ambito agrario o agroalimentare e che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a agronomi, tecnici e professionisti che già effettuano consulenze per il settore agroalimentare e vogliono formarsi sul tema.

Corso 14. L'e-commerce in agricoltura

CORSO AVANZATO - 48 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce il quadro dell'utilizzo della vendita diretta attraverso la rete web nell'ambito del settore agro-alimentare, illustrando al contempo le modalità specifiche di comunicazione tramite l'e-commerce

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle principali caratteristiche dell'e-commerce in Italia e delle tendenze in atto nel settore agroalimentare;
- conoscenza dei fattori che favoriscono lo sviluppo dell'e-commerce di prodotti alimentari;
- capacità di inserire immagini e video su un sito e-commerce;
- conoscenza e utilizzo dei motori di ricerca;
- capacità di segmentare i clienti;
- capacità di utilizzare i social network per incrementare il successo dell'e-commerce;
- conoscenza di casi di successo e dei principali modelli di e-commerce.

Corso 15. La gestione dell'e-commerce

CORSO AVANZATO - 64 ore

Obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze che sono necessarie all'agricoltore per valutare l'opportunità di aprire un sito di e-commerce dei propri prodotti.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- conoscenza delle normative di riferimento per la vendita online;
- conoscenza delle procedure di gestione del magazzino, degli ordini, della logistica e delle spedizioni di una piattaforma e-commerce;
- conoscenza delle pratiche amministrative connesse alla gestione di un e-commerce;
- conoscenza di alcuni casi aziendali di successo;
- comprensione della complessità della gestione di un e-commerce e delle tipologie di competenze richieste.

Informazioni generali

Destinatari:

Il corso è rivolto sia a giovani che per studi e formazione si sono avvicinati al tema dell'agricoltura e hanno desiderio di approfondirlo, sia a persone occupate o disoccupate che operano in ambito agrario o agroalimentare e che conoscono la materia solo in modo frammentario e non strutturato, sia a agronomi, tecnici e professionisti che già effettuano consulenze per il settore agroalimentare e vogliono formarsi sul tema.

Requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti/domiciliati in regione Emilia-Romagna;
- essere occupati o disoccupati, con competenze pregresse per formazione e/o esperienze professionali in ambito agrario/agroalimentare; oppure essere inoccupati con titoli di studio o frequenza a percorsi formativi coerenti con i settori di riferimento

del corso; oppure essere occupati, disoccupati o inoccupati senza esperienze o competenze nel settore.

Programmazione:

Al fine di permettere alle persone interessate di partecipare conciliando i propri tempi di vita e le effettive possibilità di frequenza il corso potrà essere programmato in più edizioni che verranno realizzate in presenza o a distanza tramite videoconferenza sincrona. Le edizioni saranno suddivise in lezioni di 4-8 ore che si terranno di norma la mattina dalle 9.00 alle 13.00 e/o il pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00.

Ogni edizione verrà attivata al raggiungimento di 8 iscrizioni effettuate da candidati in possesso dei requisiti richiesti.

Per informazioni e servizi di orientamento:

Sede di Modena

Daniela Ferraresi

E-mail: d.ferraresi@demetraformazione.it

Telefono: 059/8676871

Sede di Reggio Emilia

Sandra Lusvardi

E-mail: s.lusvardi@demetraformazione.it

Telefono: 0522/1606990

Sede di Ravenna

Elisa Pasini

E-mail: e.pasini@demetraformazione.it

Telefono: 0544/1766472

Sede di Forlì

Elena Frassinetti

E-mail: e.frassinetti@demetraformazione.it

Telefono: 0543/1796412

Per iscrizioni:

www.demetraformazione.it