



CORSO DI ALTA FORMAZIONE DI GOVERNANCE COOPERATIVA

LEGACOOP
EMILIA-ROMAGNA

:Demetra
FORMAZIONE

**Università
Mercatorum**
Ateneo Digitale delle
Camere di Commercio



MULTIVERSITY

OBIETTIVI

Il **corso di Alta Formazione di Governance Cooperativa** ha l'obiettivo di sostenere le imprese nei processi di sviluppo e innovazione, mettendo al centro la cultura cooperativa e l'identità stessa di cooperative, operatori e operatrici.

In particolare, il corso permette di:

- sviluppare una consapevolezza della peculiarità della cooperativa rispetto alle altre forme di impresa;
- comprendere la distribuzione del potere dentro la cooperativa e l'esercizio del controllo, rapporto tra proprietà (soci, assemblea dei soci, CdA) e gestione (DG, direttori);
- applicare, nella realizzazione della Governance, i principi cooperativi e i valori impostati nello Statuto;
- applicare la compliance rispetto ai valori e non solo rispetto alle norme;
- diffondere le linee guida come strumento dell'autoregolamentazione;
- prevedere forme di raccolta delle osservazioni e delle approvazioni alle proposte delle linee guida;
- utilizzare il corso come occasione di discussione sulla qualità della Governance;
- favorire il confronto con altre esperienze di autoregolamentazione;
- creare uno strumento di welfare aziendale.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Ai membri dei Consigli di Amministrazione, a dirigenti apicali e/o a soci e socie, lavoratori e lavoratrici con ruoli di responsabilità nelle cooperative emiliano romagnole.

STRUTTURA DEL CORSO

**30 ore
di formazione**
(in streaming)

**15 ore
di workshop**
(in presenza)

**6 ore
di testimonianze**
(mod. sincrona)

La parte di formazione teorica è composta da un modulo introduttivo e 9 moduli tematici.

Introduzione al corso, con Simone Gamberini e Daniele Montroni

Le ragioni del corso e il ruolo dell'associazione. Le linee per la buona Governance Cooperativa.

1 La struttura e il governo dell'impresa cooperativa (4 CFU)

- Introduzione comparativa; la progettazione delle CG e le linee guida - Alessandro Zattoni, università LUISS
- La partecipazione in cooperativa, organo assembleare e organo amministrativo; rapporto tra tecnostuttura e base sociale; le diverse tipologie di soci - Tito Menzani, docente a contratto per UNIBO e UNIMORE
- La mutualità e il codice civile - Marco Mingrone, Legacoop Nazionale
- Prestito sociale - Marco Mingrone e Stefano Dall'Ara, Legacoop Nazionale
- Cooperazione e costituzione: l'articolo 45; costituzione economica ed economia sociale - Mattia Granata, docente UniMercatorum

2 Responsabilità dei consiglieri e adeguati assetti (4 CFU)

- Responsabilità civile e penale dei consiglieri - Tito Menzani, docente a contratto per UNIBO e UNIMORE
- La compliance: sicurezza, dlgs 231, privacy - Marco Fossi, presidente Assicura scarl
- Il consigliere di amministrazione (ruoli, diritti, doveri, compiti); il Consiglio di Amministrazione (norme e composizione, convocazioni e deliberazioni, compiti e divieti) - Alessandro Zattoni, università LUISS
- Poteri e deleghe del CdA; il presidente; il funzionamento del CdA - Tito Menzani, docente a contratto per UNIBO e UNIMORE
- Gli adeguati assetti - Alessandro Ficicchia, Legacoop Nazionale
- La revisione cooperativa; i sistemi di controllo - Stefania Serafini, Legacoop Nazionale

3 Gli aspetti economici, finanziari e fiscali (4 CFU)

- Principi contabili e redazione del bilancio; trattamento fiscale nelle imprese cooperative - Alessandro Ficicchia, Legacoop Nazionale
- I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo il codice civile e gli OIC; analisi di bilancio: riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico per la redditività; analisi di bilancio: l'analisi della redditività; le determinanti del R.O.I: la leva operativa - Riccardo Tiscini, docente UniMercatorum
- La finanza al servizio delle cooperative; il sistema finanziario e le imprese cooperative - Stefano Dall'Ara, Legacoop Nazionale

4 Il controllo di gestione alla luce della riforma della crisi d'impresa (4 CFU)

- La pianificazione finanziaria: il piano finanziario e il budget; start-up e pianificazione economica e finanziaria - Laura Martiniello, docente UniMercatorum
- Il controllo di gestione: analisi di un bilancio cooperativo e indici di bilancio; adeguati assetti; rendiconto finanziario e specificità cooperative - Elisabetta Grannonio, Sacoa

5 Finanza di sistema e business plan (4 CFU)

- Crowdfunding; la progettazione di servizio; l'adozione di un'innovazione; competizione e innovazione - Luca Carrubbo, docente UniMercatorum
- Il business plan - Fabio Polidoro, Coopfond
- Finanza di sistema; la valutazione di impatto nelle imprese cooperative - Paola Bellotti, Coopfond

6 La gestione efficace delle relazioni (3 CFU)

- Leadership; modelli di guida delle risorse umane; i processi operativi; organizzazione e funzioni operative; lo sviluppo e il benessere organizzativo - Giuseppe Godino, docente UniMercatorum

7 Sostenibilità e innovazione (3 CFU)

- La diffusione dell'innovazione; le forme di Open Innovation - Luca Carrubbo, docente UniMercatorum
- La sostenibilità cooperativa; Agenda 2030, sviluppo sostenibile e impatto della cooperazione; bilancio di sostenibilità - Francesca Ottolenghi, Legacoop Nazionale

8 Organizzazione e strategia d'impresa (4 CFU)

- L'organizzazione aziendale; la struttura semplice e la struttura funzionale; la struttura divisionale e la struttura matriciale; la strategia aziendale; l'attrattività del business; le strategie di corporate, di business e funzionali - Riccardo Tiscini, docente di UniMercatorum

9 Lavoro, partecipazioni e relazioni sindacali (3 CFU)

- Le relazioni industriali; i CCNL e il welfare contrattuale - Antonio Zampiga, Legacoop Nazionale
- Il welfare aziendale - in collaborazione con Adapt
- L'individuo a lavoro e nelle organizzazioni; individuo, gruppo e organizzazione - Marco Vitiello, docente UniMercatorum

I moduli formativa saranno completati da:

- 6 ore di testimonianze dei referenti dei settori cooperativi di Legacoop Nazionale (Consumo e dettaglianti, Sociale, Agroalimentare, Produzione e Servizi, Culturmedia, Abitanti);
- 15 ore di workshop in presenza.

Il percorso sarà coordinato da un comitato scientifico, che si occuperà di verificare e approfondire i contenuti, sviluppare una riflessione sulle novità strategiche della governance cooperativa e verificare la possibilità di istituire un Codice di Autoregolamentazione.

COSTI

- **€ 350 a partecipante** con attestato di partecipazione finale, quota **esente IVA** e comprensiva di tassa di iscrizione.
- **€ 1.550 a partecipante** con esame intermedio e finale, in caso di utilizzo dei crediti formativi per accesso al **corso di laurea in Gestione d'impresa**. Quota **esente IVA** e comprensiva di tassa di iscrizione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Nunzia Imperato | Tel. 3349455485 | Email: n.imperato@demetraformazione.it

Micaela Lenzo | Tel. 3458635977 | E-mail: m.lenzo@demetraformazione.it

Rachele Tarantino | Tel. 3492300575 | r.tarantino@demetraformazione.it

